

**Kreisrat beschliesst Beitritt zu TOHD**

*Domleschg.* – Der Kreisrat Domleschg hat an seiner Sitzung vom Mittwoch entschieden, der regionalen Tourismusorganisation Heinzenberg-Domleschg (TOHD) beizutreten. Laut Kreispräsident Dietmar von Blumenthal wird damit eine Lücke geschlossen.

Weiter hat der Kreisrat beschlossen, den Grundversorgungsvertrag mit der Tele Rätia AG um zwei Jahre zu verlängern. Die Aktie des Kreises hingegen wird der Swisscom Broadcast AG verkauft. Die Swisscom will die Tele Rätia vollständig übernehmen. Die Kreisratsmitglieder haben jedoch das Splitting der Kosten für Radio- und Fernsehempfang gefordert. Überdies hat der Kreisrat von der Konsultativabstimmung in den Gemeinden zu einer Fusion Kenntnis genommen. Nachdem sieben Orte weitere Vorabklärungen ablehnen und nur fünf diese mit Bedingungen befürworten, will der Kreisrat die Aufgabe nun vorläufig den Gemeinden überlassen. (so)

**CD-Taufe im Rondo am Terratrembel**

*Pontresina.* – Heute Abend findet im Rondo in Pontresina zum neunten Mal das Musikfest Terratrembel statt. Als besondere Attraktion feiert die Oberengadiner Band Prefix mit ihrem Auftritt die Taufe ihrer ersten CD «Sgratta'm». Die Musik von Prefix bewegt sich hauptsächlich im Bereich Rock-Metal. Alle Songs werden von der Band selber geschrieben – in romanischer Sprache. «Wir setzten uns bewusst für das Rätoromanisch ein und wollen es auch ausserhalb des Sprachgebietes präsentieren», erklärt Sänger Andri Casty gegenüber der «Südostschweiz».

Hauptband des Abends ist Burrell. Sie zelebriert modernen Rock in typisch amerikanischer Manier. Den Abschluss bildet die italienische Rockband RadioSky. Die Auftritte beginnen um 21 Uhr, Türöffnung ist eine Stunde früher. Der Eintritt beträgt 25 Franken. (jau)

**Forum Surselva: Damit die Gedanken fliegen lernen**

**Eine offene, innovative und kreative Diskussionsplattform für die Region: So sieht sich das gestern erstmals durchgeführte Forum Surselva. In der Basis der Air Grischa in Tavanasa gab sich sogar alt Bundesrat Joseph Deiss die Ehre.**

Von Jano Felice Pajarola

*Tavanasa.* – Unterschiedlicher hätten die Persönlichkeiten wohl kaum sein können, die gestern als Referenten am ersten Forum Surselva in Tavanasa unter dem Motto «Die Surselva mitten in Europa» aufgetreten sind. Simon Jacomet, Disentiser Künstler und Ski-Entwickler, bekannt durch die Marke Zai. Hennig Wacker, Mitglied der Geschäftsleitung beim Sägereiunternehmen Stallinger Swiss Timber AG. Joseph Deiss, alt Bundesrat, Wirtschaftsprofessor. Und Werner Schäppi, Bankier und Kosmonaut aus Horgen (Zürich). Eine Auswahl aber mit Hintergedanken: Die Veranstaltung der Jungen Wirtschaftskammer Surselva und der regionalen Wirtschaftsförderung sollte nicht nur ökonomische Impulse liefern, sondern auch die Gedanken und Ideen der Teilnehmer zum Fliegen bringen, wie die Organisatoren es formulierten – getreu dem Ort des Anlasses, der Basis der Air Grischa.

**Zunehmende Regionenkonkurrenz**  
Gegen 200 Interessierte aus der regionalen Wirtschaft, aus den Gemeinden und aus der Politik tauschten gestern den Ausführungen der vier Referenten und einer Diskussionsrunde unter der Leitung von Radio-Grischa-Moderator Marcel Melcher. «Der Standortwettbewerb wird von Tag zu Tag intensiver», betonte beispielsweise Joseph Deiss. «Die Regionen werden je



**Nicht streiten:** Joseph Deiss rät den Teilnehmern des Forums Surselva zu inneralpiner Kooperation. Bild Jano Felice Pajarola

länger, je mehr miteinander in Konkurrenz stehen.» Jede Region müsse sich deshalb fragen, welche besonderen Vorteile sie zu bieten habe, vor allem eine Bergregion. «Um Unternehmen anzuziehen, genügt es nicht, in Strassen zu investieren oder zu einem Steuerparadies zu werden.» Wichtiger seien die Vernetzung von Know-how und Kapital und die Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften.

**«Ihr müsst grossräumiger denken»**  
Die Neue Regionalpolitik des Bundes werde dabei helfen, meinte Deiss, die Regionen könnten aber nur gestärkt werden, wenn regionale Denkmuster gesprengt und Kräfte gebündelt würden. Sein Appell auch an die Surselva: «Ihr müsst grossräumiger denken und

über die Grenzen blicken» – wie beim Raumkonzept Gotthard, für Deiss ein gutes Beispiel für eine kantonsübergreifende Kooperation. Gerade in den Alpenkantonen müsse man an einem Strick ziehen: «Wenn Sie sich in den Bergregionen noch streiten, profitiert ein lachender Dritter», so Deiss – zum Beispiel die Agglomerationen. Richtig sei es auch, die Porta Alpina zu fördern; sie werde aber ohne regionalpolitisches Konzept nichts bringen.

**Disentiser gehen global auf Jagd**  
Wiederholt betont wurde am Forum auch die Wichtigkeit des «Global denken, lokal handeln». Wie im Fall von Jacomet's Ski-Firma Zai, deren aus Disentis stammenden Produkte inzwischen bereits in Amerika und Neusee-

land auf dem Markt sind. «Wir jagen global in neuen Revieren, rauben globalen Unternehmungen Marktanteile», so Jacomet. Für ihn ist aber auch klar: Ob er nun in Disentis oder in Zürich produziere, er müsse auf jeden Fall «Vollgas geben». Global geht es auch in Hennig Wackers Business zu: Er erklärte dem Publikum unter anderem, weshalb Bündner Holz, gesägt bei Stallinger, in Zukunft beispielsweise an die Ost- oder Golfküste der USA exportiert werden könnte. Und Schäppi, der von seinen Trainingserfahrungen als Kosmonaut und seinen Hoffnungen auf einen baldigen Weltraumflug erzählte, riet den Anwesenden zu zwei Dingen, die auch in der Raumfahrt wichtig seien: Zusammenarbeit – und Mut zum Risiko.

**IMPRESSUM**

**DIE SÜDOSTSCHWEIZ**  
Unabhängige schweizerische Tageszeitung mit Regionalausgaben in den Kantonen Graubünden, Glarus, St. Gallen und Schwyz.

**Verleger**  
Hanspeter Lebrument

**Direktor**  
Andrea Masüger

**Redaktionsleitung**  
Chefredaktor: Andrea Masüger  
Stv. Chefredaktoren: Pieder Caminada, René Mehrmann.  
Mitglieder der Redaktionsleitung: Hansruedi Camenisch, Gisela Fempfel, Rolf Hösli, Philipp Wüss.

**Redaktion Graubünden**  
Hansruedi Berger, Stefan Bisculm, Dario Morandi, Jano Felice Pajarola, Rahel Schneppat, Peter Simmen, Enrico Söllmann, Barbara Wülser, Béla Zier.

**Redaktion Glarus**  
Rolf Hösli (Leitung), Darko Cetojevic (Stv.), Patrik Berger (Dienstoff), Fridolin Elmer, Ruedi Gubser (Sport), Ruedi Hertach, Irene Hunold Straub, Claudia Kock Marti.

**Redaktion Gaster/See**  
Rolf Hösli (Leitung), Darko Cetojevic (Stv.), Silvan Stricker, Urs Zweifel (Dienstoff), Dominic Duss, Fredi Fäh (Sport), Ruedi Hertach, Markus Timo Rüegg, Sibylle Speiser, Tanja Wäsch.

**Zentralredaktion**  
Überregionales: Gisela Fempfel (Leitung), Hans Bärtsch (Wirtschaft), Olivier Berger (Kultur), Luzi Bürkli (Inland), Simon Fischer (Ausland), Daniel Foppa (Bundeshaus), Carsten Michels (Kultur), Patrick Nigg (Ausland), Stefan Schmid (Wirtschaft), Flurina Valsecchi (Bundeshaus), Oscar Bergamin. Sport: Hansruedi Camenisch (Leitung), Kristian Kapp, Johannes Kaufmann, Jürg Sigel, Hans-Jürg Toggwiler, René Weber.

**Bildredaktion**  
Peter de Jong, Nadja Simmen.

**Redaktionelle Mitarbeiter**  
Anita Fuchs-Weishaupt (Sport), Andrea Meuli (Kultur), Ev Manz (Glarus), Séverine Murk-Lendi (Grafik), Nicola Pitaro (Bild/Layout), Fridolin Rast (Glarus), Maya Rhyner (Glarus), Florian Rittmeyer (Gaster/See), Brigitte Tiefenauer (Gaster/See), Jara Uhrick (Graubünden), Pascal Zwicky (Gaster/See).

**Verlag**  
Südostschweiz Presse AG. Geschäftsleiter Verlage und Marketing: Beat Ravaioli.

**Anzeigen**  
Südostschweiz Publicitas AG (regional). Geschäftsführung: Susanne Lebrument. Publicitas AG (national). Geschäftsführung: Fabio Andretta. Anzeigenleitung: Karin Waltenspühl.

Erscheint siebenmal wöchentlich.

**Gesamtauflage**  
139 568 Exemplare.

**Titel der «Südostschweiz»:** Frühere Titel der Südostschweiz Presse AG: Bündner Zeitung, Glarner Nachrichten, Der Gasterländer, Seepresse, Neue Bündner Zeitung, Der Freie Rätler, Bündner Volksblatt, Gazzetta Grigionesa, Gassetta Grischuna, Oberländer Tagblatt, Gassetta Romontscha, Fögl Ladin. Affilierte Titel: March Anzeiger, Höfner Volksblatt, Bote der Urschweiz, Sarganserländer, Werdenberger & Obertoggenburger, Liechtensteiner Vaterland, Liechtensteiner Volksblatt, Rheintalische Volkszeitung.

**Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen i.S.v. Art. 322 StGB:**  
Südostschweiz Radio/TV AG, Südostschweiz Pressevertrieb AG, Südostschweiz Grischacom AG.

**Adressen**  
**Redaktion:** Die Südostschweiz, Commercialstrasse 22, 7007 Chur, Telefon 081 255 50 50, Fax 081 255 51 02.

**E-Mail:** Regionalredaktion: redaktion-gr@suedostschweiz.ch; Redaktion Inland und Ausland: zentralredaktion@suedostschweiz.ch; Redaktion Bild: redaktion-bild@suedostschweiz.ch; Redaktion Kultur: kultur@suedostschweiz.ch; Redaktion Sport: redaktion-sport@suedostschweiz.ch; Redaktion Wirtschaft: wirtschaft@suedostschweiz.ch.

**Abo- und Zustellservice:** Kasernenstrasse 1, 7007 Chur, Telefon 0844 226 226, E-Mail abo@suedostschweiz.ch.

**Verlag:** Südostschweiz Presse AG, Kasernenstrasse 1, 7007 Chur, Telefon 081 255 50 50, Fax 081 255 51 00, E-Mail bravaioli@suedostschweiz.ch.

**Anzeigen:** Südostschweiz Publicitas AG, Alexanderstrasse 24, 7001 Chur, Telefon 081 255 83 83, Fax 081 255 83 84, E-Mail chur@so-publicitas.ch.

Die irgendwie geartete Verwertung von in diesem Titel abgedruckten Inseraten oder Teilen davon, insbesondere durch Einspeisung in einen Online-Dienst, durch dazu nicht autorisierte Dritte ist untersagt. Jeder Verstoß wird von der Werbegesellschaft nach Rücksprache mit dem Verlag gerichtlich verfolgt.

**Anzeigemarkt wird optimiert**

**Seit mehreren Jahrzehnten ist die Südostschweiz Publicitas AG im lokalen und nationalen Markt die Nummer 1 im Raum Südostschweiz. Die Dienstleistungen werden kontinuierlich ausgebaut.**

*Chur.* – «Bei uns können Kunden kombiniert Inserate für Zeitungen, Internet und elektronische Medien aufgeben», nennt Susanne Lebrument, Geschäftsführerin der Südostschweiz Publicitas, eine der Neuerungen des Bündner Marktleaders im Anzeigegeschäft. Das Vermarktungsunternehmen richtet die Strukturen seit Anfang Jahr auf die crossmediale Vermarktung aus. Optimiert wird gleichzeitig das Anzeigegeschäft der Zeitungen.

Die Südostschweiz Publicitas mit Standorten in Chur, Glarus, Ilanz, Bonaduz, Thusis, Lenzerheide, Uznach und Arosa bietet eine Vielzahl von Anzeigemöglichkeiten. Alle Zeitungstitel, Internetplattformen, Radio- und TV-Stationen in der Schweiz und im nahen Ausland können belegt werden.

**Breites regionales Angebot**  
Im Raum Südostschweiz bietet die Südostschweiz Publicitas regionale und lokale Medienplattformen an. Dazu zählen die klassischen Tageszeitungen «Südostschweiz» mit den Ausgaben Graubünden, Glarus, Gaster/See, «Bündner Tagblatt», «La Quotidiana» sowie die Lokalzeitungen «Rhiiblatt», «Pöschtl», «Arosener Zeitung», «Novitats», «Arena Alva» und «Prättigauer & Herrschäftler». Die «Südostschweiz

am Sonntag» mit der Lifestyle-Beilage «Chili» ist nach ihrem erfolgreichen Start vom 7. Mai 2006 aus dem Leser- und Werbemarkt nicht mehr wegzudenken. Jährlich erscheinen über 60 thematische Beilagen und Magazine. Diese werden vor allem den eigenen Tageszeitungen beigelegt und können so eine Auflage von weit über 100 000 Exemplaren erreichen.

Am 28. November erscheint zudem die «Bündner Woche» und die «Engadiner Woche» in neuem Layout und mit einer Auflage von über 70 000 Exemplaren. Aber auch im Onlinebereich gibt es Neuigkeiten: So findet man auf www.suedostschweiz.ch die grösste Stellenplattform der Südostschweiz und schweizweit das grösste Online Lifestyle-Magazin «Chili». (so)

**Umzug an die Commercialstrasse**

Auf Ende März wird die Südostschweiz Publicitas AG den Standort innerhalb von Chur wechseln. Am 31. März 2007 zieht das Unternehmen von der Alexanderstrasse 24 an die Commercialstrasse 20. Dadurch werden künftig Synergien zum Verlag und Produktion mit 20 Standorten im Raum der Südostschweiz genutzt. Für die Kunden entsteht im neuen Bahnhof von Chur ein Mediacenter. Dort können Inserate aufgegeben und Informationen zur Mediengruppe eingeholt werden. (so)

ANZEIGE



**Martin Jäger, SP, Stadtrat, Chur**

«Es wäre in vielerlei Hinsicht kurzsichtig, wenn wir uns selbst Steine in den bilateralen Weg legen.»

**Zusammenarbeit mit Osteuropa**

**Bewährte Bilaterale**

Bündner Komitee «Zusammenarbeit mit Osteuropa – Bewährte Bilaterale JA» • 7425 Mosein • www.bilaterale.ch • info@bilaterale.ch