



Medienmitteilung vom 20. September 2007



## Surselva - mit Weitblick in die Zukunft!

### 2. Forum Surselva am 23. November 2007 in der Hellibasis der Air Grischa in Tavanasa

**Surselva - mit Weitblick in die Zukunft! Haben wir nicht gerade in unserer Bergregion alle Voraussetzungen, um mit Weitblick unsere Zukunft zu gestalten? Unten im Tal sind die Berge uns vielleicht manchmal im Wege. Oben auf den Bergen eröffnet sich uns aber der Weitblick und die Sicht und die Gedanken können in die Weite schweifen. Auch das 2. Forum Surselva setzt den Schwerpunkt auf die wirtschaftliche Entwicklung der Surselva.**

Das Forum Surselva soll zu einem festen Anlass im Wirtschaftskalender der Surselva werden. Es ist eine Plattform für die Unternehmer (auch Landwirte), Kaderleute, Politiker und Interessierte aus der Surselva. Hier sollen Aktualitäten thematisiert werden, Gedanken ausgetauscht und Visionen entwickelt werden, Ideen lanciert und Netzwerke in- und ausserhalb der Surselva aufgebaut werden. Auch in der zweiten Auflage können die junge Wirtschaftskammer der Surselva und die Anlaufstelle Wirtschaftsförderung der Regiun Surselva als Veranstalter mit einem vielseitigen und interessanten Programm aufwarten.

#### "Perspektiven für die Surselva - eine Aufgabe für alle"

Die Surselva ist Teil der Globalisierung und spürt alle Vor- und Nachteile dieser Entwicklung. Der Konkurrenzkampf findet heute auf internationaler Ebene statt. Dies sind Gründe für das Thema "Surselva - mit Weitblick in die Zukunft!". Mit diesem Thema soll den Teilnehmerinnen und Teilnehmern aufgezeigt werden, wie wichtig es ist, in allen Richtungen über die Regionsgrenzen zu blicken und in grösseren Dimensionen zu denken. Vor allem sollen mögliche Wege zur Innovation aufgezeigt werden, Marktchancen entdeckt werden, Wertschöpfungssysteme entwickelt und neue Kooperationen aufgezeigt werden. Gespannt darf man auf die Ausführungen von **Dr. Pierin Vincenz**, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Raiffeisengruppe, sein. Er wird aus der Sicht des "ausgewanderten Sursilvan" die Perspektiven der Surselva aufzeigen. **Urezza Famos**, Kultur – und Unternehmensberaterin und Herausgeberin des piz Magazins, wird unter dem Titel "Das Bündner Berggebiet ist noch kein globalisiertes Einerlei, sondern eine weltweit einzigartige Kultur- und Naturregion mit diversen wirtschaftlichen Chancen" zeigen, dass ein wirtschaftlicher Aufschwung auch in einem kleinen, abgelegenen Dorf im Engadin möglich ist.

Hauptsponsor

**RAIFFEISEN**

Sponsoren

**air grischa**  
Horizonte überfliegen.

**aurax energia**

ein Unternehmen der RE Gruppe



**APART CAV GMBH**  
COMMUNICATIONS SURSSELVA



**ÖKK**  
Öffentliche Krankenkassen  
Schweiz

Medienpartner

**LA QUOTIDIANA**



## "Die Marke Randregion"

**Pius Truffer**, Mitinhaber der Truffer AG und Direktionsmitglied des Hotel Therme, führt seit Jahren sehr erfolgreich seine Unternehmen in Vals. Er wird dem Publikum erklären, mit welchem Weitblick er seine Geschäfte führt und welche Vorteile für ihn die "Marke Randregion" bringt. Einen etwas anderen Blickwinkel ins Thema des 2. Forum Surselva wird **Gian Gilli**, Generalsekretär der IIHF World Championship AG Switzerland, bringen. Auf seine Ausführungen vor allem auch zum Thema "Events als Marketingwerkzeug" dürfen wir sehr gespannt sein.

Gespannt darf man auch auf die Diskussionsrunde mit den vier Referenten sein. Für die Moderation der Veranstaltung wird auf die bewährte Kraft zurückgegriffen, nämlich Marcel Melcher vom Radio DRS.

Plätze für das 2. Forum Surselva können ab sofort auf der Internetseite [www.forumsurselva.ch](http://www.forumsurselva.ch) reserviert werden.

## Wiederum eine breite Unterstützung

Auch das 2. Forum Surselva wird von der jungen Wirtschaftskammer Surselva und der Anlaufstelle Wirtschaftsförderung der Regiun Surselva organisiert. Unterstützt wird es wiederum von unseren starken Partnern: Die Raiffeisenbank als Hauptsponsor, Apart GmbH, Air Grischa, aurax energia sowie die ÖKK Kranken- und Unfallversicherung AG als Sponsoren. Als Medienpartner ist die La Quotidiana dabei. Auch das Amt für Wirtschaft und Tourismus des Kanton Graubünden sowie zahlreiche Gönner aus der Surselva unterstützen die Veranstaltung.

## Organisation Forum Surselva

### Junge Wirtschaftskammer Surselva

- . Fabia Caduff, Obersaxen
- . Flurina Caveng, Ilanz
- . Arno Caviezel, Falera
- . Tarcisi Cavigelli, Disentis/Mustér
- . Giusep Coray, Laax

- . Clau Degonda, Cumpadials
- . Marcellino Giger, Sedrun
- . Enrico Mazzetta, Trun
- . Iso Mazzetta, Disentis/Mustér
- . Ernst Sax, Obersaxen

### Regiun Surselva

- . Pieder Vincenz, Anlaufstelle Wirtschaftsförderung

## Anmerkung an die Redaktion

Für weitere Fragen stehen Ihnen Pieder Vincenz, Anlaufstelle Wirtschaftsförderung, Regiun Surselva, Via Centrala 4, 7130 Ilanz, Tel 081 920 02 40, [pieder@surselva.ch](mailto:pieder@surselva.ch), Marcellino Giger, junge Wirtschaftskammer, Tel 081 920 01 70, [marcellino.giger@raiffeisen.ch](mailto:marcellino.giger@raiffeisen.ch), gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen zum Forum Surselva finden Sie auch unter [www.forumsurselva.ch](http://www.forumsurselva.ch).

Hauptsponsor

**RAIFFEISEN**

Sponsoren

**air grischa**  
Horizonte überfliegen.

**aurax energia**

ein Unternehmen der RE Gruppe



**APART CAV GMBH**  
COMMUNICATIONS SURSSELVA



Medienpartner

**LA QUOTIDIANA**