



Medienmitteilung vom 2. November 2006



"Die Surselva mitten in Europa"

1. Forum Surselva am 10. November 2006 Das 1. Forum Surselva ist ausverkauft!

Über 170 Personen haben sich für das 1. Forum Surselva angemeldet. Innerhalb von zwei Wochen wurde das 1. Forum Surselva ausverkauft. Diese für die Surselva neue Veranstaltung findet am 10. März 2006 in der Halle der Air Grischa in Tavanasa statt. Mehr Informationen zum 1. Forum Surselva sind im Internet unter www.forumsurselva.ch zu finden.

Zum Thema "Die Surselva mitten in Europa" werden sich Altbundesrat Joseph Deiss, Hennig Wacker von der Firma Stallinger Swisstimber AG in Domat/Ems, Simon Jacomet, der Ski-Entwickler aus Disentis sowie der Kosmonaut Werner Schächli äussern. In der **Diskussionsrunde PLUS** wird jedem Referenten ein Partner aus seinem Netzwerk zur Seite gestellt werden. Der Referent aus der Region wird einen nationalen Partner mitnehmen, die Referenten von ausserhalb der Region werden Partner aus der Surselva mitnehmen. Die Diskussionsrunde PLUS soll den Teilnehmern bildlich die Wichtigkeit von nationalen und internationalen Netzwerken für das erfolgreiche Geschäften gerade auch in einer Bergregion aufzeigen. Moderiert werden die Diskussionsrunde PLUS und der ganze Anlass von Radio Grischa Redaktor Marcel Melcher.

Das 1. Forum Surselva stösst auf grosses Interesse

Mehr als 170 Personen haben sich für das 1. Forum Surselva vom 10. November 2006 angemeldet. Diese Teilnehmerzahl übertrifft die Erwartungen der Organisatoren. Das "neue" Forum richtet sich in erster Linie an die Unternehmer (inkl. Landwirte) der Region Surselva, jedoch auch an Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Anstelle des Hubschraubers sollen an diesem Nachmittag die Gedanken und die Ideen der Teilnehmer von der Basis der Air Grischa in Tavanasa "fliegen". Das 1. Forum Surselva bietet eine Plattform, um neue Ideen zu entwickeln, um neue Beziehungen zu knüpfen und um bestehende Kontakte zu pflegen.

Hauptsponsor

RAIFFEISEN

Sponsoren

air grischa
Horizonte überfliegen.

aurax energia

ein Unternehmen der RE Gruppe



APART CAV QMEH
COMMUNICAZIUN ALDORISJALA



Medienpartner

LA QUOTIDIANA



Unterstützt wird das 1. Forum Surselva vom Amt für Wirtschaft und Tourismus des Kantons Graubünden und von der Regiun Surselva. Als Hauptsponsor ist die Raiffeisenbank dabei. Sponsoren sind Apart GmbH, Air Grischa, aurax energia sowie die ÖKK Kranken- und Unfallversicherungen AG, während La Quotidiana als Medienpartner auftritt. Weiter geniesst das Forum Surselva breite Unterstützung durch zahlreiche Gönner.

Organisation Forum Surselva

Junge Wirtschaftskammer Surselva

- . Flurina Caveng, Ilanz
- . Tarcisi Cavigelli, Disentis/Mustér
- . Giusep Coray, Laax
- . Clau Degonda, Cumpadials
- . Marcellino Giger, Sedrun

Regiun Surselva

- . Pieder Vincenz, Anlaufstelle Wirtschaftsförderung

Anmerkung an die Redaktion

Für weitere Fragen steht Ihnen Pieder Vincenz, Anlaufstelle Wirtschaftsförderung, Regiun Surselva, Via Centrala 4, 7130 Ilanz, Tel 081 920 02 40, pieder@surselva.ch, jederzeit gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen zum 1. Forum Surselva finden Sie auch unter www.forumsurselva.ch.

Hauptsponsor

RAIFFEISEN

Sponsoren

air grischa
Horizonte überfliegen.

aurax energia

ein Unternehmen der RE Gruppe



APART CAV QMEH
COMMUNICAZIUN ALDORSGIALLA



Medienpartner

LA QUOTIDIANA